



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Evidencias de Validez del cuestionario de adicción a
redes sociales en adolescentes del Distrito de
Jequetepeque**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

Br. Esquen Guanilo, Paola Marisell

ASESORES:

Dra. Fernández Mantilla, Mirtha


Dra. Villalobos Sánchez Guelly Jeannelle

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PSICOMÉTRICA

Trujillo-Perú

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : FCB-PP-PP-02.01
		Versión : 01
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo Pedro Manuel Esquer Guano..... identificado con DNI N° 71875220,
 egresado de la Escuela Profesional de Psicología de la
 Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y
 comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 "Evidencia de validez del Cuartapunto de odios o redes sociales en adolescentes del
Distrito de Trujillo"; en el Repositorio Institucional de la UCV
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
 Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


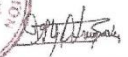


.....

.....


 FIRMA

DNI: 71875220

FECHA: de Setiembre del 2018

PÁGINA DEL JURADO

Dra. Fernández Mantilla, Mirtha

Presidente de jurado

Secretario de jurado

Dra. Villalobos Sánchez Guelly Jeannelle

Tercer miembro de jurado

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño.

Al creador de todo el universo, quien me da fortaleza y me guía en cada momento de mi vida, quien me llena de amor cada día, y me enseña a ser perseverante, sabia y prudente, en el nombre de Jesús, con toda la humildad que mi corazón emana, este trabajo lo dedico a Dios.

A mis padres Antonio y Ana que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo, por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado apoyando y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón el que estén conmigo a mi lado

A mi hermana Anyelina por estar siempre conmigo y mostrarme su apoyo en todo momento con palabras de aliento para poder seguir y no desistir.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy las gracias a Dios por darme tan buena experiencia dentro de la universidad.

A mi universidad, mi facultad de humanidades y docentes; por sus enseñanzas del día a día hacen prosperar a cada estudiante y nos impulsan a dar lo mejor de nosotros con cada nueva experiencia y orientarnos para poder convertirnos en buenos profesionales.

A mis padres por el apoyo incondicional en todo momento, por darme las facilidades de poder culminar la carrera que elegí y volvería a elegir.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Esquen Guanilo, Paola Marisell con DNI. N° 71875270, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Psicología, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, septiembre 2018

Br. Esquen Guanilo, Paola Marisell
DNI: 71875270

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada: Evidencia de Validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología.

Br. Esquen Guanilo, Paola Marisell

INDICE

Página del jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad.....	5
Presentación	6
Resumen	10
Abstract	11
I. INTRODUCCIÓN	12
II. MÉTODO	26
III. RESULTADOS	32
3.1. Análisis factorial confirmatorio	32
3.2. Análisis factorial exploratorio	36
3.3. Análisis de consistencia interna	37
3.4. Análisis Preliminar de los ítems del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque	37
IV. DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. REFERENCIAS	46
ANEXOS.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable	27
Tabla 2. Distribución de la población de adolescentes.....	28
Tabla_ Cargos factoriales estandarizados de las puntuaciones del Cuestionario de adicción a las redes sociales.....	33
Tabla_ Matriz de correlación entre ítems del instrumento	35
Tabla_ Extracción de factores por el método de máxima verosimilitud y rotación oblimin de las puntuaciones obtenidas del cuestionario de adicción a las redes sociales	36
Tabla_ Estadísticos de fiabilidad del cuestionario de adicción a las redes sociales.....	37
Tabla_ Media, desviación estándar, asimetría y Curtosis e índices de correlación R corregido del instrumento	38

ÍNDICE DE GRAFICO

Figura 1. Estructura Factorial de la escala del cuestionario de adicción a redes sociales ...34

RESUMEN

La investigación de diseño instrumental tuvo como objetivo conocer las evidencias de validez del cuestionario de adicción a redes sociales en una muestra de 532 adolescentes de ambos géneros de 14 a 18 años de edad que cursan del tercero al quinto grados en dos instituciones del sector de educación pública del Distrito de Jequetepeque. Los resultados obtenidos para la evidencia de validez basada en la estructura interna por medio del análisis factorial confirmatorio obtiene un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA=.045), un residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR=.1651), un índice de bondad de ajuste (GFI=.512), un índice de ajuste comparativo (CFI=.260), un índice de Tucker-Lewis (TLI=.179), y el ajuste parsimonioso (PNFI=.2309), asimismo cargas factoriales estandarizadas de .106 a .736, continuando con el análisis factorial exploratorio, reportando un índice de adecuación muestral KMO de .617, en la prueba de esfericidad de Bartlett $p<.001$, un determinante inferior a .05, obteniendo una estructura subyacente de 3 factores relacionados, con cargas factoriales sobre el .30, comunalidades superiores al .30, con una varianza explicada del 39.53%, por último la confiabilidad se reportó por medio del método de consistencia interna del coeficiente omega corregido alcanza valores para los factores teóricos de .221 a .802.

Palabras clave: Validez, Confiabilidad, Adicción a las redes sociales

ABSTRACT

The purpose of the instrumental design research was to find out the evidences of the validity of the problem of addiction to social networks in a sample of 532 adolescents of both sexes from 14 to 18 years of age who attend the third to the fifth grade in two institutions in the sector of Public education of the District of Jequetepeque. The obtained results for the validity evidence based on the internal structure by means of the confirmatory factorial analysis obtain a mean square error of approximation (RMSEA = .045), a standardized quadratic mean residual (SRMR = .1651), an index of goodness of adjustment (GFI = .512), a comparative adjustment index (CFI = .260), a Tucker-Lewis index (TLI = .179), and the parsimonious adjustment (PNFI = .2309), as well as factorial loads standardized. 106 to .736, continuing the exploratory factor analysis, reporting a KMO sample adequacy index of .617, in the Bartlett sphericity test $p < .001$, a determinant less than .05, obtaining an underlying structure of 3 related factors , with factorial loads on the .30, communalities superior to .30, with an explained variance of 39.53%, finally the reliability was reported by means of the internal consistency method of the corrected omega coefficient reaches values for the theoretical factors of .221 a .802.

Keywords: Validity, Reliability, Addiction to social networks

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El avance por medio de las Tecnologías ligadas a la Informática y también a la Comunicación, en sus siglas TICs, ha innovado marcadamente en los últimos años, por lo que se encuentra mediáticamente a todos los individuos, permitiendo que la comunicación se dé sin tomar en cuenta la distancia, en tiempo real más eficaz y eficiente (Oliva et al., 2012) no obstante, la exageración en su uso, en específico las redes sociales, genera adicción, la cual es definida como estar “permanentemente alertas a lo que sucede en estos entornos virtuales, verifican el ordenador o el Smartphone a toda hora, participan en «conversaciones» virtuales y contestan mensajes incluso en circunstancias inapropiadas o, por dedicarse «patológicamente» a estas actividades” (Escurra & Salas, 2014) caracterizando los elementos de obsesión por las redes sociales, poco control personal y uso excesivo como indicadores de adicción.

Asimismo, Escurra y Salas (2014) señalan que la adicción a redes sociales hace que la persona desatienda aspectos como las relaciones interpersonales presenciales, familiares, pareja, pares, escuela, trabajo, entre otras áreas, mostrando irritabilidad y ansiedad cuando no está conectado a las redes sociales, a tal punto de privarse de su alimentación, sueño y va generar en los adolescentes un patrón desadaptativo que se observa en Latinoamérica, como lo señala la revista virtual Tendencia (2016) reporta datos sobre una encuesta a 20000 participantes de 18 países latinoamericanos, el 57% señalo que suele usar Facebook, WhatsApp o YouTube pese a estar en condiciones de pobreza y tener problemas para alimentarse, asimismo, del porcentaje que usa redes sociales el 51% no tiene acceso a agua potable; dicho medio de comunicación indica que el Perú se encuentra en el puesto 14 de los países que usan redes sociales con un 54% de su muestra de estudio.

Por su parte Vizcarra (2012) al hacer un análisis de la realidad peruana sobre el usos de las redes sociales señala que esta problemática va en aumento, los adolescentes que se encuentra dentro del grupo poblacional con adicción a las redes sociales, se ubican con mayor frecuencia en individuos de edades que oscilan entre 15 a 35 años, ello se ratifica en las datos señalados por el *Diario el Comercio* (2016) al publicar los datos obtenidos por la

organización Mapfre en el mismo años, manifestando que en la actualidad hay al menos un millón 200 mil adolescentes en todo el país que se encuentran en riesgo de presentar conducta adictiva al internet, lo cual representa el 16.2% del total de la población de adolescentes de edades entre 13 y 17 años, asimismo de modo específico las actividades más frecuente de los jóvenes luego que se conectan al internet, el 96.1% suele comunicarse por redes sociales, el 70.1% usa videos juegos, el 29.9% suele comprar y vender productos y el 17.3% estila realizar operaciones con la banca u organizaciones estatales,

Ante la necesidad de medir el constructo relaciona a la adicción a redes sociales, entre los instrumentos actuales se considera al Test de Adicción a las Redes Sociales, en sus siglas TRAS, fue creado y validado por Basteiro, Robles, Juarros y Pedrosa (2013) dicho instrumento reporta índices de consistencia interna por medio de un Alfa de .90, pesos factoriales estandarizadas superiores a .33 y un índice de bondad de ajuste (GFI) de .94, pese a que se obtiene evidencias de validez adecuadas su tal validación está orientado para una realidad España, con un dialecto propio del contexto español utilizando, sumado a ello el tipo de respuesta del instrumento es dicotómico, lo cual hace que los evaluados proporcionen un tipo de respuesta sesgado, a diferencia de los instrumento con tipo de respuesta Likert; también se cuenta con Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes por Boubeta, Gómez, Isorna, Araujo y Varela (2015) que tal instrumento presenta una amplitud de reactivos para efectuar la medición del uso inadecuado del internet, es decir, no solo mide redes sociales, sino también otros aspectos como la pornografía, venta ilegal, y en general actividades ilícitas vía web, por lo que sobrepasa las expectativas y siendo de ese modo no es específica.

De modo similar existe un instrumento denominado Cuestionario de Adicción de Redes Sociales, en su abreviatura ARS, por Ecurra y Salas (2014) construido y validad en una realidad peruana, el cual cuenta tiene como características ítems politómicos de respuesta graduada, además, la redacción de los ítems sigue los criterios del manual de criterios diagnósticos del DSM-IV, sumado a ello presentan evidencias de validez de contenido mediante el criterio de jueces expertos, evidencias de validez interna del instrumento, por medio validez factorial obteniendo un porcentaje de 57.49% de la varianza total del test, las cargas factoriales son superiores a .30, la consistencia interna por medio del coeficiente alfa de Cronbach es de .88 a .92, estableciendo un instrumento con evidencias de validez oportunas para su administración.

Asimismo, desde una perspectiva ligada al desarrollo psicométrico del instrumento, se observa que Ecurra y Salas (2014) en la construcción del instrumento reporta las evidencias de validez basada en el contenido, mediante el criterio de jueces, asimismo la basada en la estructura interna donde realizaron el análisis factorial exploratorio mediante el método de rango mínimo, el cual según Lloret, Ferreres, Hernández y Tomás (2014), permite distribuir la varianza explicada entre todos los factores, lo cual favorece en el reporte de una estructura factorial uniforme, de esta manera la construcción y validación del instrumento original estructura un modelo de 3 factores, con cargas factoriales por encima de .30, al igual que las comunales, asimismo una varianza explicada por el modelo factorial sobre el 50%, dejando en evidencia una estructura interna del instrumento viable para su continuo estudio, como lo reafirma el análisis factorial confirmatorio, mediante el método de máxima verosimilitud, al reportar índices de ajuste satisfactorios ($>.90$) para el modelo de 3 factores relacionados, mientras que para los modelos de factores independientes recaen los índices por debajo de .90, misma particularidad se observa para el modelo independiente, de esta manera es evidente que el modelo factorial de 3 variables latentes relacionada presenta mayores bondades para el estudio de la adicción de las redes sociales (Méndez, 2012).

Sin embargo, a pesar que Ecurra y Salas (2014) reportaron un modelo factorial con evidencias de validez viables para su réplica en diversos contextos según el requerimiento social y psicométrico, evidencia algunas limitaciones en la estimación de la fiabilidad, como el uso del coeficiente alfa, cuando este procedimiento tiene que cumplir algunas condiciones, como la tau equivalencia y ausencias de errores correlacionales, como lo señala Ventura y Caycho (2017), constituyendo una alternativa viable, el uso del coeficiente Omega, elaborado por McDonald, que entre sus cualidades figura su ajuste frente a modelo factoriales, por utilizar las cargas factoriales para su estimación, asimismo su uso en diversas escalas de respuesta, tanto Likert como dicotómicas, de esta manera corresponde a una opción que se debe optar frente a la realización de modelos factoriales.

Por otro lado, Chunga, realizó nuevamente el análisis factorial exploratorio, sin embargo, utilizo un método ampliamente criticado por Lloret, et al. (2014) como lo es el componente principal, al corresponder un procedimiento que puede ser manipulado para arrojar la estructura resultante acorde a la conveniencia del investigador, lo cual limita la adaptación

del instrumento acorde a una muestra de estudio, por tener una inclinación a las disposiciones del investigador, entre otras de las limitaciones se observa el uso nuevamente del coeficiente Alfa, el cual según Domínguez (2016) no debe ser usado sin cumplir criterios previos para un uso viable en el reporte de la fiabilidad.

A partir de estas observaciones los estudios recientes como Díaz (2018), Benites (2018), Sangay (2018), realizaron el coeficiente omega acorde al análisis factorial confirmatorio, realizado en el software Excel 2016, haciendo uso de las cargas factoriales estandarizadas (Ventura y Caycho, 2016), aproximando valores de validez y confiabilidad acordes a los estándares internacionales para la validación de test educativos y psicológico (American Educational Research Association, American Psychological Association y National Council on Measurement in Education, 2014), mismo atributo se observa para la validez, con el reporte de índices de ajuste (AGFI, GFI, CFI, NFI) sobre el .90, asimismo índices (SRMR, RMSEA, RMR) por debajo de .080, dejando en evidencia el avance en la estructuración de modelos factoriales (Medrano y Núñez, 2017), donde la estructura interna original evidencia su ajuste a diversas realidades a nivel nacional, utilizando continuamente las herramientas y procedimientos acordes a las normativas establecidas para una investigación con base empírica-teórica.

En tal sentido la investigación desarrollada apuntara al desarrollo de las evidencias de validez y confiabilidad en adolescentes del distrito de Jequetepeque, teniendo en cuenta procedimientos actuales, en el uso de métodos según cumplimiento de condiciones previas, asimismo su interpretación acorde a los puntos de corte estipulados para el campo de investigación, evaluando su continuo desarrollo mediante procedimientos adicionales, frente a un análisis factorial confirmatorio que reporte resultados insatisfactorios se realizará su reespecificación, la cual sí aún reporta resultados insatisfactorios, se realizará el análisis factorial exploratorio, como alternativa oportuna, la cual permitirá el avance de la investigación para luego proceder con el análisis factorial confirmatorio o el reporte de otra evidencia de validez que permita el desarrollo del instrumento en la muestra utilizada, asimismo se utilizará programas actuales como el AMOS versión 24 (Medrano y Núñez, 2017) y el R versión 3.5.0 (Ventura-León, 2017) que asegura la realización de la investigación con los estándares vigentes, con un aporte metodológico, teórico y a largo plazo práctico.

Por lo antes mencionado, es preciso llevar a cabo la revisión de las evidencias de validez del cuestionario de adicción a redes sociales, en una población donde no ha sido estudiada la variable mencionada, como la conforman los adolescentes del distrito de Jequetepeque, beneficiando a las peculiaridades del instrumento y a la investigación científica, en actividades que promueven a la psicología como ciencia.

1.2 Trabajos Previos

Rodríguez (2017) realizó un estudio de diseño instrumental con el propósito de determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales, en una muestra heterogénea de 308 adolescentes, entre los 11 a 20 años de edad, que cursaban del primero a quinto grados del nivel de educación secundaria, de dos instituciones educativas públicas en el distrito de Trujillo, la Libertad, Perú. Los resultados reportan para la evidencia de validez basada en la estructura interna, mediante el método del análisis factorial confirmatorio, utilizando el método de máxima verosimilitud, debido a la presencia de normalidad multivariada en los valores reportados en la asimetría y curtosis, obtiene índices de ajuste absoluto, en cuanto a la bondad de ajuste (GFI) de .95, asimismo un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de .071, un índice de ajuste comparativo (CFI) de .97, y cargas factoriales estandarizadas de .371 a .783, mientras que la confiabilidad se determinó mediante el método de consistencia interna del coeficiente Alfa de Cronbach, reporta índices, en falta de control personal de .56, obsesión por las redes sociales de .80 y uso excesivo de las redes sociales de .82.

Escurra y Salas (2014) con llevaron una investigación con la finalidad de elaborar y validar el cuestionario de Adicción a Redes Sociales, en sus siglas ARS, en una muestra heterogénea de 380 sujetos, entre los 16 a 42 años de edad, de diversas carreras universitarias, en Lima, Perú. Los resultados obtenidos en cuanto a las evidencia de validez basada en el contenido, se realizó mediante el criterio de jueces, utilizando la V de Aiken alcanza un valor de 1, refiriendo un nivel de concordancia del 100% en cuanto a la relevancia, coherencia y claridad de los ítems, posteriormente se obtuvo la evidencia de validez basada en la estructura interna mediante el análisis factorial exploratorio, por lo cual previamente se realizó el análisis de la matriz de correlaciones, identificando un índice de adecuación muestral Kaiser-Mayer-

Olkin de .80, prosiguiendo con el método de máxima verosimilitud por rotación oblimin, obtiene una estructura subyacente de 3 factores, con una varianza explicada del 57.49%, asimismo saturaciones de .39 a .81, y comunalidades de .53 a .95, de igual manera realizaron el análisis factorial confirmatorio, obteniendo los índices de ajuste absoluto, en bondad (GFI) de .92, un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de .04, y cargas factoriales estandarizadas sobre el .30, prosiguiendo la confiabilidad se realizó mediante el método de consistencia interna, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, para las variables latentes de .88 a .92, y para el cuestionario total de .95.

1.3 Teóricas relacionadas al tema

1.3.1. Definiciones previas

Primero, se debe conceptualizar el termino adicción, según Bragazzi y Del Puente (2014) es la manifestación, cognitiva, afectiva y conductual orientada al consumo o a la realización de una práctica en particular, que a nivel biológico que genera altas dosis de dopamina en el cerebro, que se traduce en sensaciones de bienestar y gratificación, del mismo modo su cese provoca alteraciones en el estado tanto físico como emocional del ser humano.

De igual manera, Boyd (2014) refiere que la conducta adictiva, es la expresión comportamental recurrente hacia el consumo de sustancias psicoactivas, o a la práctica de actividades de forma exacerbada, que generan el sometimiento del individuo para la recurrencia circular de la misma, afectando sus capacidades adaptativas, individuales, sociales, académicas, laborales u otras, que signifiquen el deterioro de su desarrollo integral.

Por otra parte, Andreassen, Torsheim, Brunborg y Pallesen (2012) consideran que las redes sociales son entornos virtuales en los cuales los seres humanos pueden conllevar una socialización no presencial, mediante una plataforma que utiliza tecnología de la información y comunicación, facilita el establecimiento de redes interaccionales.

De esta manera, Cerna y Plasencia (2012) indican que las redes sociales virtuales, permiten una interacción en tiempo real, y sin la necesidad que la otra persona esté conectada, debido que la mayoría de entornos de socialización exponen algunos datos de los usuarios, al igual

que imágenes, y eventos importantes, convirtiéndose en un ambiente que permite conocer a otros individuos, sin la necesidad de una interacción presencial, asimismo poder contactarse con otras persona que estén distantes a nivel geográfico, facilitando la comunicación a nivel internacional.

Entonces la adicción a redes sociales, hace referencia de una manifestación perturbadora de un estado de alerta constante y recurrente, sobre los acontecimientos que suceden en las redes sociales, como nuevas fotos, videos, estados, sucesos, entre otros, generando un deterioro significativo en las actividades de socialización, académicas, laborales u otras, que forman parte del desarrollo del ser humano (Ecurra & Salas, 2014).

Frente a este escenario, Davies (2014) manifiesta que se desarrollan continuamente tecnología que permita la conectividad continua y sin interrupción del individuo con el mundo externo, pudiéndose convertir en una conducta recurrente, continua y pernicioso, si en su realización afecta al desarrollo en alguna de las áreas del ser humano, pudiéndose considerar como una adicción, que posteriormente puede desencadenar una dependencia, y otros trastornos de gravedad.

1.3.2. La adolescencia

Según Papalia, Wendkos y Duskin (2010) la adolescencia es un periodo que comprende de los 13 años a los 18 aproximadamente, etapa en la cual el sujeto está desarrollando sus habilidades de socialización y aquellas orientadas a la resolución de conflictos, por ende, las influencias socioculturales y familiares juegan un rol fundamental en su desarrollo funcional.

La familia brinda los primeros aprendizajes, además que esta otorga la carga genética, que se traduce en su temperamento, el cual es innato y proviene directamente de los progenitores biológicos, perfilando una serie de comportamientos en el individuo que son heredados, por los cromosomas X de la madre asimismo Y del padre, los cuales influyen de forma biológica en la constitución de la personalidad del adolescente, que se consolidara en la adultez (Boubeta, Gómez, Isorna, Araujo y Varela, 2015).

De igual manera, al ser la adolescencia según Alonso (2012) un periodo de transición de la infancia a la adultez, suele ser una etapa crítica en el ser humano, ya que empieza asumir responsabilidades, obligaciones, cumplir expectativas, pensar en su futuro y de forma general contribuir a su entorno sociocultural, por ende según Caballo (2007) suele generar problemas de adaptación en el adolescente, que evade esta realidad, manifestando conductas disfuncionales, que con mayor frecuencia se presenta por algún tipo de adicción, como al consumo de sustancias psicoactivos o a la práctica de alguna actividad punitiva, que afecta al desarrollo social, familiar, educativo, laboral, de la interacción e individual.

Como lo señala, Cruzado, Muñoz y Navarro (2001) la inadaptación cultural conlleva que el desarrollo del carácter, el cual se moldea en los sistemas sociales interactivos, se puede presentar de forma disfuncional, recayendo en conductas atípicas, por ejemplo, el aislamiento social conlleva que el sujeto busque otros medios de socialización, como las redes virtuales, también puede ocurrir la búsqueda de afecto en grupos de pares o coetáneos disfuncionales.

Esta decapitación al entorno según Erikson (1992) tiene como resultado el fracaso de la consolidación de la identidad del sujeto, tanto para sí mismo, como frente a su sistema familiar y social, dando lugar a que el adolescente opte por patrones afectivos, cognitivo y comportamental de riesgo para la adaptación a los entornos educativos, sociales, laborales, entre otros.

De esta manera, estos factores influyen directamente en la consolidación de la personalidad del individuo, en tal sentido, la familia influye de forma directa con la carga genética, que consolidará el temperamento, que son las manifestaciones de primer orden en el ser humano, los impulsos primarios, que posteriormente en el ambiente social, en la interacción con los sistemas culturales, entre pares y coetáneos, desarrollando el carácter, que junto al temperamento, constituirán en la adultez la personalidad del ser humano, como el conjunto de patrones adaptativos socialmente aceptables (Davis, 2001).

1.3.3. Etiología de la adicción a las redes sociales

Considerando que Ryan, Chester, Reece y Xenos (2014) manifiestan que la adicción a las redes sociales es plenamente psicológica, ya que satisface una necesidad de estatus y valía social, de un entorno que provee gratificaciones en la medida que el sujeto participa de forma continua.

De esta manera Serrano (2013) refieren que genera un bienestar hedonista, que frente a su disminución provocara una sintomatología de malestar, desde manifestaciones leves, que corresponden a la búsqueda continua de conectividad, hasta el desarrollo de trastornos psicológicos, como cuadros de ansiedad, depresión, estrés, estados de abstinencia, irritabilidad, agresividad, adicción, entre otras, que al comprometer el desarrollo de otras áreas del ser humano estructuran un patrón de dependencia, el cual, por lo general se presenta junto a somatizaciones de diversa índole, convirtiéndose en una patología.

Entre las causas más frecuentes de la adicción a las redes sociales, Villanueva, Marco y Chóliz (2012) manifiestan las escasas oportunidades para la interacción social presencial, es decir que el sujeto no es expuesto a entornos donde pueda tener un intercambio socio afectivo de contacto, limitando sus posibilidades para el desarrollo de las habilidades de socialización, por lo cual es frecuente que recurra a entornos virtuales, donde su imagen y valía, es protegida frente a contextos percibidos como adversos, tal es el caso del desprecio, humillación o evitación.

En tal sentido, Quintero, Reche, y Fuentes (2013) manifiesta que las redes sociales constituyen entornos donde el individuo aparentemente se relaciona con otros sujetos, con la falsa creencia de un control emocional, ya que no es observado directamente, cuando experimenta emociones como la vergüenza, tristeza, alegría, culpa o cualquier otra expresión afectiva, que tenga vulnere su carente estado emocional.

Lo cual, según Renau, Oberst y Carbonell (2013) reafirman una identidad aislada del contacto afectivo, que evita la socialización activa, así como la resolución de conflictos, en la adolescencia provoca una merma en su desarrollo de las habilidades sociales, al mismo tiempo que no permite la adquisición de estrategias para la adaptación al cambio, dificultando la inserción del adolescente a una pronta vida adulta, que tiene

responsabilidades, deberes y en general la obligación de contribuir con la cultura.

Por su parte, Pantic (2014) manifiesta que el entorno familiar juega un rol importante en el proceso de la adicción al internet, considerando como principal causa la carencia de pautas de crianza, relacionadas con la supervisión, asimismo la corrección y orientación positiva, asimismo Carbonell, Chamarro, Griffiths, Oberst, Cladellas y Talarn (2012) manifiesta que los problemas del grupo primario de apoyo como la ausencia parental, la separación de los progenitores, la muerte de uno de sus miembros, entre otros sucesos, pueden desencadenar en el infante y adolescente la búsqueda de distractores así como afectos protectores, que si en su entorno no lo encuentra, con frecuencia los suele buscar en contextos no reales, como los video juegos, las redes sociales, y en general actividades derivadas del uso excesivo del internet, que no permiten la adaptación a su entorno.

De esta manera, Cía (2013) refiere que los adolescentes con escasas habilidades de socialización, suelen preferir entornos virtuales para establecer lazos afectivos, acrecentando su dificultad, ya que puede acarrear otras problemáticas, como la adicción a la pornografía, el sedentarismo, y perturbaciones de tipo emocional, como la hostilidad, irritabilidad, fatiga, entre otros.

Entonces, la causa general de la adicción a las redes sociales, radica en una escasa interacción socio afectiva de contacto personal, obstaculizando la adaptación del individuo a nuevos entornos, asimismo a la resolución de conflictos y en general al desarrollo de habilidades propicias para la vida adulta (Rideout, 2012).

1.3.4. Factores que explican la adicción a las redes sociales

Los teóricos Ecurra y Salas (2014) manifiestan que la evaluación y comprensión de la adicción a redes sociales se entiende mediante sus 3 factores:

Obsesión por las redes sociales; “compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes” (Ecurra y Salas, 2014, p. 81).

Asimismo, Przybylski, Murayama, Dehaan y Gladwell (2013) manifiestan que la obsesión esta enlazada con la sensación de insatisfacción, en tal sentido los pensamientos obsesivos buscan satisfacer una necesidad imperante, en el caso de las redes sociales caracteriza estados mentales de ansiedad y preocupación sobre la actividad que pueda estar sucediendo en estos entornos virtuales, que se orientan a brindar un estatus y valía en el individuo.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales; “la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios (Escurrea y Salas, 2014, p. 81).

Lo cual, para Heo, Chun, Lee, Lee y Kim (2015) está asociado a una inestabilidad emocional, que responde a la impulsividad de la conducta, descuidando el desempeño en otras áreas relevantes, como la académica, familiar, o laboral. De esta manera según Gomes y Sendín (2014) corresponde a un proceso gradual, donde el adolescente empieza a dejar de lado sus responsabilidades, para dar privilegio al uso del internet, constituyendo una situación reversible cuando se interviene y previene a tiempo.

Uso excesivo de las redes sociales; “dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes (Escurrea y Salas, 2014, p. 81).

Según García (2013) el individuo de forma frecuente interrumpe diversas actividades con la finalidad de acceder a las redes sociales, distanciándose del mundo social y afectivo, lo cual Fernández (2013) refiere que puede generar trastornos en la conducta, relacionados con la impulsividad, la violencia, la mitomanía, entre otros.

Sin embargo, se debe considerar, que, en ciertos escenarios, regulados, las redes sociales, son un medio funcional para establecer comunicación con miembros de un mismo sistema familiar o social que se encuentren en contextos distintos (Bernal y Angulo, 2013), de igual manera Carbonell (2014) menciona que las redes sociales permiten una comunicación efectiva y de mayor impacto, frente acontecimientos a nivel mundial, promoviendo una comunicación transparente, donde todos los usuarios pueden ser partícipes

1.3.5. Enfoque de la adicción a las redes sociales

Según Ecurra y Salas (2014) la variable adicción a las redes sociales se fundamenta en un modelo explicativo de Placer-Repetición y Displacer-Evitación, como mecanismos de funcionalidad, considerando que este modelo también está presente en diversas adicciones, como al juego, a las sustancias psicoactivos, y en general cualquier conducta pernicioso.

En tal sentido, la exposición a entornos virtuales, que generen sensaciones de placer, conllevara a su continua repetición bajo las mismas circunstancias que le generen placer, conllevando a la continua manifestación de rasgos disfuncionales con el objetivo de obtener esta gratificación (Ecurra y Salas, 2014).

Lo mismo ocurre, cuando no se expone a conductas no placenteras, por lo cual el ser humano se orienta a evitar este patrón comportamental, en tal sentido si la disminución de actividad en las redes sociales genera malestar, el adolescente evitará ese escenario, y volverá al placer - repetición (Ecurra y Salas, 2014).

1.3.6. Enfoque sociocultural de la adicción a las redes sociales

Según Astonitas (2005) la adicción a las redes sociales también puede ser explicada mediante un fundamento sociocultural, es decir que el contexto ambiental conformado por los grupos de apoyo primario, conformado por la familia y el grupo secundario del ambiente social, influyen directamente en el desarrollo de patrones adictivos, como al uso del internet y la navegación de forma pernicioso en lugares webs, como las redes sociales virtuales.

En tal sentido la cultura, conformada por la familia y sociedad, en la medida que conlleven el proceso del desarrollo del ser humano podrán constituirse como factores de riesgo o factores protectores, frente a diversas sintomatologías y patologías, de esta manera, un ambiente familiar que promueva practicas orientadas a la funcionalidad del infante y adolescente interacciones significativas con su entorno, permitirá su adaptación a diversos contextos, sin requerir utilizar medios disfuncionales para la socialización como la tendencia creciente a los entornos virtuales, los mismos que son sumamente adictivos,

asimismo, en cuanto al ambiente social, si evidencia en el grupo de pares, figuras representativas y en los medios de comunicación, pueden ser factores que predispongan a conductas disruptivas, retomando la concepción del uso disfuncional de los entornos webs, como las redes sociales, que tienen miembros cada vez más jóvenes, desde los 12 años de edad (Beard, 2005).

Como lo señala Cabrera y Muñoz (2010) el ser humano por naturaleza manifiesta comportamientos, cogniciones, y afectos, acordes al grupo normativo, con el cual tiene una relación estrecha de aprendizaje vicario, o también denominado por observación e imitación, por ende, las prácticas de los sistemas sociales influyen a las poblaciones infantojuveniles que son vulnerables a la influencia externa, en tal sentido mientras mayor sea la práctica e influencia de los medios informáticos, como las redes sociales, tanto los niños como adolescentes, exteriorizan una mayor tendencia a su uso, posiblemente sin que ello implique un control por las figuras de autoridad como los progenitores o sociales, como los maestros, acrecentando la adicción a las redes sociales, desde un modelo sociocultural.

1.3.7. Variables relacionadas a la adicción a las redes sociales

Para Almansa, Fonseca y Castillo (2013) entre algunas de las variables asociadas a la adicción a las redes sociales, es la carencia de metas de vida en el adolescente, que le impide orientar su tiempo y horarios a otras actividades que le permitan un desarrollo continuo, alcanzar sus objetivos y desarrollarse en alguna de las áreas del ser humano, como la académica, laboral, social e individual.

También, Buelga, Cava y Musitu (2012) refieren que la conducta exacerbada por las redes sociales se relaciona directamente a la deseabilidad social que busca el adolescente del grupo de pares y coetáneos, con la finalidad de recibir la aprobación social, por ende, según Almansa, Fonseca y Castillo (2013) suelen manifestar comportamientos que sean frecuentes y validados por otros adolescentes, pudiendo conllevar a la adicción a los entornos virtuales, para satisfacer la necesidad de validación.

Por su parte, Cueva (2013) manifiesta que la adicción a redes sociales tiene una alta posibilidad de desencadenar otros atributos sintomatológicos, como la adicción a la

pornografía, a los videojuegos, la ludopatía virtual, entre otros; que al estar en un entorno similar tiene una mayor probabilidad de recaer en estos atributos, generando para Arab y Díaz (2015) un deterioro en su desarrollo primordialmente en las habilidades de socialización del ser humano, ya que imposibilita el contacto directo de afecto e interacción significativa con otras personas, limitando solamente una relación virtual y fantasiosa.

Además, Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010) manifiestan que la adicción a las redes sociales también a síntomas psicológicos, como la baja autoestima que refleja una carencia afectiva que se busca satisfacer mediante estos entornos cibernéticos, asimismo patrones de ansiedad y depresión, característicos cuando es sujeto es privado de las redes sociales que actúa como un estímulo placentero, que el adolescente continuamente repite para recibir dicha gratificación, que inclusive en su abstinencia puede generar ciertas somatizaciones, como tensión muscular, hiperhidrosis facial o corporal, entre otras, así como cambios emocionales repentinos asociados a la agresividad e impulsividad.

1.4 Formulación del problema

¿Cuáles son las Evidencias de Validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque

1.5 Justificación del estudio

A nivel de conveniencia, su realización favorecerá a la línea de evaluación psicológica a largo plazo, pertinente para la realidad problemática expuesta, siendo viable conocer las Evidencias de Validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque, asimismo a nivel metodológico, aportará con un precedente de investigación, de línea instrumental, al campo de la psicología como ciencia y a los profesionales de la salud mental.

1.6 Objetivos

1.6.1 General

Conocer las Evidencias de Validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque

1.6.2 Específicos

Determinar las evidencias de validez basadas en el constructo por medio del análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque

Determinar la evidencia de confiabilidad por medio del método de consistencia interna del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Instrumental, formando parte de los estudios “encaminados al desarrollo de pruebas y apartados, incluyendo tanto el diseño (o adaptación) como el estudio de las propiedades psicométricas de los mismos” (León y Montero, 2007, p. 856)

2.2 Variables, operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones con sus indicadores	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	<p>Permanente alertas a lo que sucede en estos entornos virtuales, verifican el ordenador o el Smartphone a toda hora, participan en «conversaciones» virtuales y contestar mensajes incluso en circunstancias inapropiadas o, por dedicarse «patológicamente» a estas actividades” (Escurra & Salas, 2014, p. 74)</p>	<p>Se considera la definición a razón de los ítems del instrumento, la cual se realizará a partir de las puntuaciones obtenidas por dimensiones conformadas por indicadores del cuestionario de adicción a las redes sociales (Escurra & Salas, 2014)</p>	<p>Obsesión por las redes sociales. ítems: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales. ítems: 24, 20, 14, 12, 11, 04.</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales. ítems: 1, 21, 18, 17, 16, 10, 09, 02.</p>	Intervalo

2.3 Población y muestra

2.3.1. Población

La población objetivo estará 1000 participantes entre los 14 a 18 años de edad que cursan del tercero al quinto grados en dos instituciones del sector de educación pública.

Tabla 2

Distribución de la población de adolescentes

Institución Educativa	Número de alumnos	Grado	Sexo		Total
			Masculino	Femenino	
01	537	2	85	81	166
		3	72	91	163
		4	49	54	103
		5	57	48	105
02	485	2	90	58	148
		3	58	64	122
		4	51	43	94
		5	73	48	121
Total	1022		535	487	1022

2.3.2. Muestra

Se considerará, una muestra de 532 sujetos un muestreo teniendo en cuenta que los objetivos de la población es determinar la evidencia de validez basada en la estructura interna, mediante el análisis factorial y la consistencia interna, según Ferrando y Anguiano (2010) se debe tener una muestra no menor a las 200 observaciones, sin embargo, Medrano y Navarro (2017) señalan que para valorar la calidad de un test de medición se debe considerar una muestra mayor a las 400 unidades de análisis para obtener evidencia lo suficientemente precisa, cumpliendo la investigación con estos prerrequisitos indispensables.

2.3.3. Muestreo

Se utilizará un muestreo no probabilístico por conveniencia (Otzen y Manterola, 2017) para obtener una muestra heterogénea de 532 entre los 14 a 18 años de edad, que cursan del segundo al quinto grados de educación secundaria, en las instituciones de Jequetepeque y San Agustín, del distrito de Jequetepeque.

De esta manera, se considerará una muestra no probabilística por conveniencia, constituyendo una técnica pertinente para investigaciones en ciencias sociales y humanas, como la psicología, debiendo considerar requisitos previos de acuerdo a los objetivos que pretende cumplir el estudio científico (Lloret, Ferreres, Hernández y Tomás, 2014).

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

Criterios de inclusión:

- Adolescentes que tengan entre los 14 a 18 años de edad
- Adolescentes que cursen del segundo al quinto grados de educación secundaria
- Adolescentes de una de las dos instituciones educativas seleccionadas como población accesible.

Criterios de exclusión:

- Sujetos que manifiesten verbalmente que no desean participar en la investigación.
- Sujetos que respondan con aquiescencia, que significa una marcación incorrecta por doble marcación, exceso de enmendaduras.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

Para la recolección de datos se utilizará como técnica la evaluación psicológica, constituyendo un “proceso de solución de problemas toma de decisiones que comienza con

una demanda de un cliente y/o sujeto (o grupo de sujetos) a un psicólogo. Este proceso implica una serie de actividades científicas y profesionales” (Ballesteros, 2013, p. 21).

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

El cuestionario de adicción a redes sociales, en su nomenclatura ARS, fue elaborado y validado por los autores Ecurra y Salas en el 2014 en la ciudad de Lima, fundamentándose en las concepciones teóricas prácticas de la Asociación americana de psiquiatría en el manual de criterios diagnóstico DSM IV TR, constituyendo un instrumento compuesto por 24 reactivos, distribuidos en 3 variables no observadas.

Asimismo, el tiempo de resolución del cuestionario de adicción a las redes sociales oscila entre los 10 a 15 minutos aproximadamente, de igual manera su administración es tanto individual como colectiva, presenta una escala de respuesta de tipo Likert con 5 alternativas de respuesta, estando acorde a la realidad peruana, con evidencias de validez y confiabilidad propicias para su aplicación en diversos contextos.

En cuanto a la validez del instrumento, evidencia la basada en el contenido, mediante el criterio de jueces, utilizando la V de Aiken alcanza un valor de 1, refiriendo un nivel de concordancia del 100% en cuanto a la relevancia, coherencia y claridad de los ítems, asimismo basada en la estructura interna mediante el análisis factorial exploratorio, mediante el método de máxima verosimilitud por rotación oblimin, obtiene una estructura subyacente de 3 factores, con una varianza explicada del 57.49%, saturaciones de .39 a .81, y comunales de .53 a .95, de igual manera realizaron el análisis factorial confirmatorio, reporta índices de ajuste absoluto, en bondad (GFI) de .92, un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de .04, y cargas factoriales estandarizadas sobre el .30.

Mientras que la confiabilidad se realizó mediante el método de consistencia interna, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, para las variables latentes de .88 a .92, y para el cuestionario total de .95

2.5. Método de análisis de datos

Posterior a la recolección de datos, se organizaran la información en una base de datos elaborada en el software Excel 2016, continuando con su exportación al software IBM SPSS Statistics 24, utilizando la extensión Amos Graphics versión 24, se realizará el primer objetivo específico, conllevando el análisis factorial confirmatorio, considerando los procedimientos de Medrano y Núñez (2017) mediante el método de máxima verosimilitud, debido a la presencia de normalidad univariada según los valores de asimetría y curtosis (Lloret, et al., 2014), obteniendo de esta manera los índices de ajuste, GFI, AGFI, CFI, TLI, que valores sobre .90 refieren un buen ajuste, sobre .95 un ajuste optimo, para RMSEA, SRMR, menor a .080 un buen ajuste, y menor a .050 un ajuste optimo, entre tanto el PNFI, valores sobre .80 refieren un buen ajuste, (Escobedo, Hernández, Estebane y Martínez, 2016), asimismo cargas factoriales, que valores sobre .30 refieren una apreciación optima (Fernández, 2015).

Mientras que, para la fiabilidad, se consideró el procedimiento pautado por Ventura-León (2017) mediante el método de consistencia interna, se reportó el coeficiente omega, junto a los intervalos de confianza al 95%, con un bootstrap de 1000, ejecutado en el programa R project versión 3.5.0, donde valores aceptables se consideran a partir de .65, y elevados desde .90 (Campo y Oviedo, 2008)

2.6. Aspectos éticos

Inicialmente se realizarán las coordinaciones con las instituciones educativas seleccionadas para la muestra de estudio, extendiendo la carta de presentación y coordinación de los horarios de evaluación, posteriormente a cada docente de aula, se le brindará una carta de testigo informado (Anexo 01), al mismo tiempo se informará tanto al profesor como al alumnado, los objetivos de la investigación Evidencias de Validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque, indicando los términos de su realización, asimismo los beneficios, procediendo con la administración del instrumento (Anexo 02) conllevando la recolección de datos.

De esta manera, se tendrá en consideración al Código de Ética del Psicólogo Peruano (2014),

en cuanto a los artículos 20 y 24 del capítulo IV, referido a la confidencialidad, la información recopilada será utilizada sólo por el investigador, con fines plenamente académicos, de tal manera, que en ningún momento se expondrá su identidad, a excepción que el bienestar físico y mental del evaluado o de su entorno esté en riesgo, asimismo se tendrá en cuenta los artículos 81, 83 y 84 del capítulo XI, concerniente a las actividades de investigación, connotando que el investigador tiene la obligación de informar a la muestra sobre los fines del estudio, cuáles son sus objetivos, que se pretende lograr y su beneficio a corto, mediano o largo plazo, donde su participación será voluntaria, pudiéndose retirar cuando lo crean pertinente, llegando a un acuerdo mutuo.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis factorial confirmatorio

El cuestionario de adicción a las redes sociales se aplicó a una muestra de adolescentes del Distrito de Jequetepeque, al obtener la información se procedió a realizar el análisis factorial confirmatorio (AFC) tomando en cuenta la estructura de tres factores propuesta por el autor, el método usado para el AFC es el de máxima verosimilitud acorde a la normalidad univariada (Medrano y Núñez, 2017), donde se reporta el ajuste absoluto por medio de: el índice de bondad de ajuste ($GFI=.512$), el error cuadrático medio de aproximación ($RMSEA=.045$) y el residuo estandarizado cuadrático medio ($SRMR=.1651$); el ajuste comparativo por medio de su índice ($CFI=.260$) y el índice de Tucker-Lewis ($TLI=.179$); finalmente, el ajuste parsimonioso a través del índice de ajuste normado de parsimonia ($PNFI=.2309$) (Ver figura 1).

Asimismo, las cargas factoriales estandarizadas en el factor Obsesión por las redes sociales varia de .106 a .736, en el factor Falta de control personal en el uso de las redes sociales oscila entre -.078 a .257 y en el factor Uso excesivo de las redes sociales va de .254 a .687 (Ver tabla_).

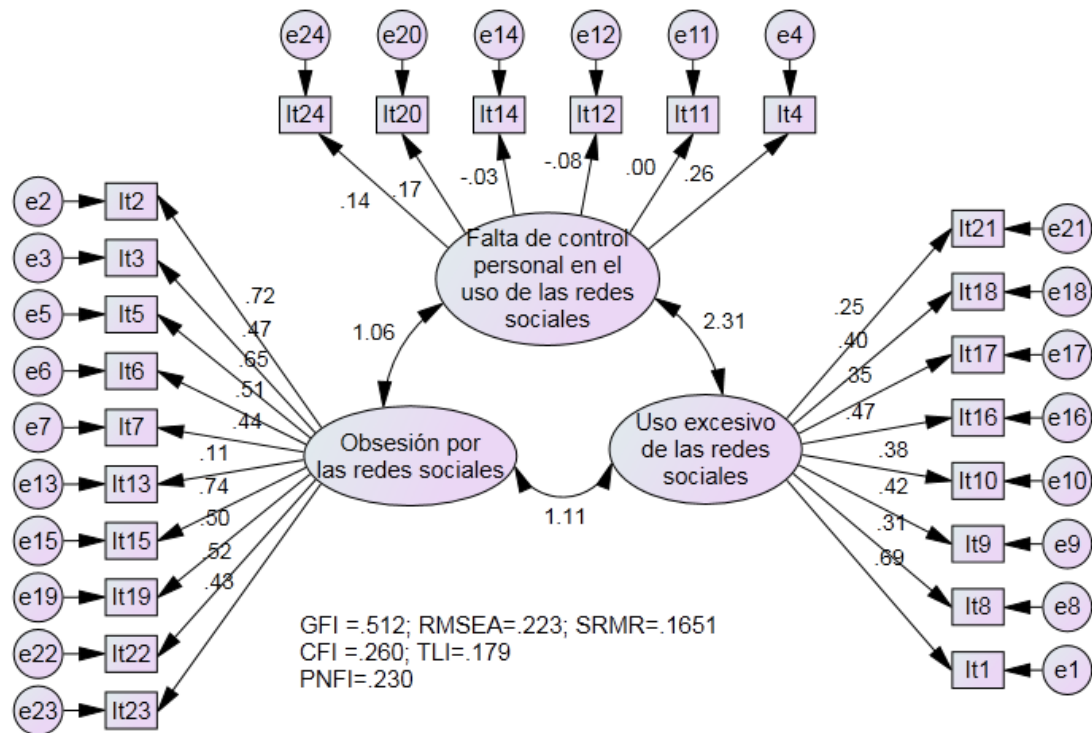
Tabla_

Cargas factoriales estandarizadas de las puntuaciones del cuestionario de adicción a las redes sociales (n=532)

Ítems	Factor		
	Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales
It2	.721		
It3	.467		
It5	.646		
It6	.508		
It7	.443		
It13	.106		
It15	.736		
It19	.499		
It22	.517		
It23	.432		
It4		.257	
It11		-.005	
It12		-.078	
It14		-.030	
It20		.166	
It24		.143	
It1			.687
It8			.310
It9			.418
It10			.380
It16			.472
It17			.348
It18			.396
It21			.254

Figura 1

Estructura factorial de la escala del cuestionario de adicción a redes sociales (n=532)



En la tabla_, se aprecia la matriz de correlaciones entre ítems del instrumento, en el factor Obsesión por las redes sociales varia de .046 a .531, en el factor Falta de control personal en el uso de las redes sociales oscila entre -.020 a .043 y en el factor Uso excesivo de las redes sociales va de .079 a .324.

Tabla_

Matriz de correlaciones por ítems del cuestionario de adicción a redes sociales (n=532)

Ítems	It2	It3	It5	It6	It7	It13	It15	It19	It22	It23	It4	It11	It12	It14	It20	It24	It1	It8	It9	It10	It16	It17	It18	It21
It2	-																							
It3	.337	-																						
It5	.466	.302	-																					
It6	.367	.237	.329	-																				
It7	.320	.207	.286	.225	-																			
It13	.077	.050	.069	.054	.047	-																		
It15	.531	.343	.475	.374	.326	.078	-																	
It19	.360	.233	.323	.254	.221	.053	.367	-																
It22	.373	.241	.334	.263	.229	.055	.381	.258	-															
It23	.312	.202	.279	.220	.191	.046	.318	.216	.224	-														
It4	.196	.127	.175	.138	.120	.029	.200	.135	.140	.117	-													
It11	-.004	-.002	-.003	-.003	-.002	-.001	-.004	-.002	-.003	-.002	-.001	-												
It12	-.059	-.038	-.053	-.042	-.036	-.009	-.060	-.041	-.042	-.035	-.020	.000	-											
It14	-.023	-.015	-.021	-.016	-.014	-.003	-.023	-.016	-.016	-.014	-.008	.000	.002	-										
It20	.127	.082	.113	.089	.078	.019	.129	.088	.091	.076	.043	-.001	-.013	-.005	-									
It24	.109	.071	.098	.077	.067	.016	.111	.076	.078	.065	.037	-.001	-.011	-.004	.024	-								
It1	.549	.355	.492	.387	.337	.081	.560	.380	.394	.329	.407	-.007	-.123	-.048	.263	.227	-							
It8	.248	.160	.222	.175	.152	.037	.253	.171	.178	.149	.184	-.003	-.055	-.022	.119	.103	.213	-						
It9	.334	.216	.299	.235	.205	.049	.340	.231	.239	.200	.248	-.005	-.075	-.029	.160	.138	.287	.129	-					
It10	.304	.197	.272	.214	.187	.045	.310	.210	.218	.182	.226	-.004	-.068	-.026	.146	.126	.261	.118	.159	-				
It16	.377	.244	.338	.266	.232	.056	.385	.261	.270	.226	.280	-.005	-.084	-.033	.181	.156	.324	.146	.197	.180	-			
It17	.278	.180	.249	.196	.171	.041	.284	.193	.200	.167	.207	-.004	-.062	-.024	.134	.115	.239	.108	.145	.132	.164	-		
It18	.317	.205	.283	.223	.194	.047	.323	.219	.227	.190	.235	-.004	-.071	-.027	.152	.131	.272	.123	.165	.151	.187	.138	-	
It21	.203	.131	.182	.143	.124	.030	.207	.140	.145	.121	.150	-.003	-.045	-.018	.097	.084	.174	.079	.106	.096	.120	.088	.100	-

3.2. Análisis factorial exploratorio

Previo a la realización del análisis factorial exploratorio (AFE) del cuestionario de adicción a las redes sociales aplicado en una muestra de adolescentes del Distrito de Jequetepeque, de las puntuaciones obtenidas se exploró los índices de adecuación muestral, donde se llevó a cabo el cálculo del test KMO (Kaiser, Meyer y Olkin) cuyo valor fue de .617 el cual es considerado regular (Alarcón, 2013); la prueba de esfericidad de Bartlett fue significativa ($X^2 = 8986,636$; $gl=276$; $p<.001$); finalmente, el determinante alcanzó un valor inferior a .05. Tales valores indican la viabilidad para proceder a la realización del análisis factorial exploratorio.

En la tabla_, se aprecian las cargas factoriales de los factores extraídos, en el factor 1 se aprecia pesos factoriales de .188 a .899, con un peso factorial negativo de -.277, en el factor 2 los pesos factoriales varía de .573 a .769, y en el factor 3 las cargas factoriales varían de .421 a .698. Asimismo, se observa que las comunialidades varían .039 a .908.

Tabla_
Extracción de factores por el método de máxima verosimilitud y rotación oblimin de las puntuaciones obtenidas del cuestionario de adicción a las redes sociales (n=532)

Ítems	Factor			h ²
	F1	F2	F3	
7	.899			.908
21	.508			.371
12	.475			.334
4	.461			.425
14	.350			.323
24	.294			.117
13	-.277			.125
11	.188			.039
6		.769		.629
18		.703		.494
23		.670		.472
22		.665		.652
5		.588		.521
3		.573		.425
2			.698	.585
19			.655	.463
10			.651	.440
9			.609	.364
1			.551	.584
8			.533	.384
15			.526	.460

20			.494	.366
17			.462	.382
16			.421	.324
% Varianza	18.594	11.183	9.761	
% Varianza Explicada	18.594	29.778	39.539	

3.3. Análisis de consistencia interna

De las puntuaciones alcanzadas se obtuvo la consistencia interna a través del coeficiente Omega, alcanzando valores de .221 a .802.

Tabla_

Estadísticos de fiabilidad del cuestionario de adicción a las redes sociales (n=532)

Dimensiones	Media	DE	Asimetría	Curtosis	Nº de Ítems	ω	IC 95%	
							LI	LS
Obsesión por las redes sociales	13.84	6.342	1.035	-.094	10	.802	.779	.822
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	8.43	2.940	.482	-.336	6	.221	.066	.300
Uso excesivo de las redes sociales	11.92	4.381	.849	.172	8	.657	.577	.707

Nota: DE=Desviación Estándar; ω =Coeficiente de consistencia interna Omega; IC=Intervalos de Confianza; LI=Límite Inferior; LS=Límite Superior

3.4. Análisis preliminar de los ítems del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque

Se aprecia el análisis descriptivo de las puntuaciones de los ítems del instrumento aplicado en una muestra de adolescentes del Distrito de Jequetepeque, en la tabla_, se observa que la media alcanzada más baja es para el ítem 21 (M=.27; DE=.598), y el ítem 13 presenta la media más alta (M=3.22; DE=.967), y la desviación estándar varía de .598 a 1.298; los valores de correlación ítem-test supera tienen valores que oscila entre -.057 a .620; además,

se aprecia que los valores de la Asimetría y Curtosis se ubican por debajo del ± 5 , concluyendo por tanto que la normalidad es univariada.

Tabla_

Media, desviación estándar, Asimetría y Curtosis e índices de correlación R corregido del instrumento (n=532)

Factor	Ítems	Media	DE	Asimetría	Curtosis	Ítem-Factor
						r_{itc}
Obsesión por las redes sociales	It2	1.30	.839	.352	-.379	.482
	It3	1.44	1.104	.536	.069	.456
	It5	1.10	1.035	1.102	1.145	.619
	It6	1.08	1.129	.768	-.393	.620
	It7	.95	1.139	1.209	.880	.348
	It13	3.22	.967	-.096	-.310	.130
	It15	.80	.873	1.194	1.379	.602
	It19	1.28	1.269	.916	-.282	.293
	It22	1.65	1.298	.710	-.706	.609
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	It23	1.02	1.057	.976	.447	.513
	It4	1.17	1.235	.854	-.340	-.017
	It11	1.44	1.041	.518	-.004	.125
	It12	1.94	.963	.057	-.148	.182
	It14	1.59	1.103	.423	-.388	.103
	It20	1.15	1.134	.756	-.219	-.057
	It24	1.14	1.014	.965	.984	.285
	It1	2.16	1.070	.142	-.343	.460
Uso excesivo de las redes sociales	It8	1.37	.919	1.339	2.101	.273
	It9	1.60	1.122	.558	-.410	.468
	It10	1.58	1.099	.733	.075	.439
	It16	1.65	1.239	.546	-.803	.397
	It17	1.44	1.073	.827	.271	.428
	It18	1.85	.962	.390	.363	.032
	It21	.27	.598	2.097	2.021	.151

Nota: DE=desviación estándar; r_{itc} =índice de correlación R corregido

IV. DISCUSIÓN

El avance en la tecnología, la informática y los medios de comunicación indudablemente permite el desarrollo de una sociedad, al generar herramientas complementarias y útiles para el desempeño, laboral, educativo y cultural (Oliva et al., 2012), sin embargo, con frecuencia su uso inapropiado o abuso conlleva a patrones disfuncionales, entre el más frecuente: la adicción a las redes sociales, la cual corresponde a un estado de alerta excesiva sobre los entornos de socialización virtual que dificultan el desarrollo funcional del individuo, aún más si este pertenece a un grupo poblacional vulnerable, como lo conforma la adolescencia (Escurrea y Salas, 2014), en tal sentido, es necesario conllevar actividades psicológicas preventivas-promocionales que permitan aportar en la resolución del problema psicosocial (Andreassen, et al., 2012), bajo este lineamiento se debe contar con herramientas que permitan la valoración del problema, como los test psicológicos, teniendo en cuenta que estén acordes a la población estudiada, generando un soporte para investigación y en la actividad clínica-educativa (León y Montero, 2007).

En tal sentido, se conoció las Evidencias de Validez del cuestionario de adicción a redes sociales en una muestra de 532 adolescentes de ambos géneros de 14 a 18 años de edad que cursan del tercero al quinto grados en dos instituciones del sector de educación pública del Distrito de Jequetepeque, realizando inicialmente el análisis preliminar de los ítems, reportando la media que hace referencia al promedio por cada ítem acorde a las respuesta de la muestra de estudio, asimismo la desviación estándar que indica los valores que se ubican alrededor de la media, y por último la asimetría y curtosis, que reporta la presencia de normalidad univariada (Lloret, et al., 2014) y la correlación ítem-factor reporta índices desde insuficiente a muy buenos (Elosua y Bully, 2012), con valores bajos para los reactivos 13, 19 de obsesión por las redes sociales, 4, 11, 12, 14, 20, 24, 8 en falta de control, además 18 y 21 en uso excesivo, lo cual deja en evidencia que los ítems mencionados no se relacionan con los demás reactivos dentro del mismo factor según los datos reportados por la muestra de estudio (Elosua, 2003) característica que posteriormente se profundizara durante el análisis de la estructura interna.

En cuanto a los objetivos específicos, se determinó la evidencia de validez basadas en la estructura interna por medio del análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque, mediante el método de máxima verosimilitud debido a la normalidad univariada (Medrano y Núñez, 2017), donde se reporta el ajuste absoluto por medio de: el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA=.045), el residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR=.1651) indican un error y residuo aceptable en el proceso de representación de la variable, sin embargo el índice de bondad de ajuste (GFI=.512) refiere una bondad aún insuficiente de los ítems para representar la variable en la muestra de estudio, asimismo el ajuste comparativo (CFI=.260) junto al índice de Tucker-Lewis (TLI=.179), y el ajuste parsimonioso (PNFI=.2309) refiere un valor insuficiente, mostrando que el modelo teórico del instrumento no se ajusta al estimado representado por la muestra de estudio, al mismo tiempo evidencia una calidad insuficiente durante el ajuste (Escobedo, Hernández, Estebane y Martínez, 2016).

De igual manera las cargas factoriales estandarizadas alcanzan para el factor Obsesión por las redes sociales valores de .106 a .736, asimismo en Falta de control personal de -.078 a .257 y para el uso excesivo de las redes sociales de .254 a .687, de valoración inaceptable a optima (Lloret, al et., 2014) a pesar que las covarianzas reporten valores pertinentes, como la matriz de correlaciones, al distinguir ausencia de colinealidad (Pérez, et al., 2014) se observa resultados desfavorables tanto en los índices de ajuste como en las cargas factoriales, constituyendo los resultados más destacados del análisis factorial confirmatorio (Fernández, 2015), indicando que el modelo teórico propuesto por Escurra y Salas (2014) no se ajusta a los adolescentes del Distrito de Jequetepeque, requiriendo realizar procedimientos adicionales que permitan asegurar un ajuste pertinente (Pérez, Medrano y Sánchez, 2013).

A diferencia del estudio de Rodríguez (2017) que reportó un ajuste optimo entre el modelo estimado y la muestra de adolescentes del distrito de Trujillo (Pérez, et al., 2013) posiblemente porque realizó una validez de contenido para la población de estudio, además

que el nivel educativo era probablemente mayor al pertenecer la muestra a una zona urbana, mientras que la tesis se realizó en una zona rural, donde el rendimiento académico es menor debido a otras prioridades dentro del contexto sociocultural, como el trabajo y las responsabilidades del hogar, de igual manera se observa resultados que divergen con el estudio de Ecurra y Salas (2014) debido que el estudio se orientó a la construcción del instrumento, por ende realizó procedimientos como el análisis factorial exploratorio que permite obtener una estructura acorde a la muestra de estudio, procediendo con el análisis factorial confirmatorio el cual tiene altas posibilidades de ajustarse a la muestra que previamente se reportó la estructura subyacente mediante el exploratorio (Lloret, et al., 2014) a diferencia del estudio realizado que inicialmente planteo sólo la realización del análisis factorial confirmatorio, y que además se ejecutó en una muestra de zona rural del Perú.

Por ello, se realizó el análisis factorial exploratorio, mediante el método de máxima verosimilitud por rotación oblimin, obteniendo en el análisis preliminar el índice de adecuación muestral KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) de .617 de criterio regular para el tamaño muestral (Alarcón, 2013) asimismo la prueba de esfericidad de Bartlett fue estadísticamente significativa ($p < .001$) para indicar el grado de relación en la matriz de datos (Prieto y Delgado, 2010), además el determinante alcanzó un valor inferior a .05, lo cual indica que las variable observadas mantienen dependencia (Méndez, 2012), obteniendo una estructura subyacente de 3 factores relacionados, con cargas factoriales sobre el .30, al igual que las comunidades ubicándose por encima del .30, de criterio mínimo hasta optimo, a excepción de los ítems 11, 13 y 24 que tanto en las saturaciones como en las comunalidades refieren resultados insuficientes, indicando que dichos reactivos no pertenecen al factor teórico, además de no contribuir con la variable adicción a las redes sociales, con una varianza explicada referencial del 39.53% (Lloret, et al., 2014).

En el análisis de contenido, se puede observar inicialmente que los 3 reactivos se agrupan en un mismo factor, asimismo el ítem 11 descrito como “Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales” constituye posiblemente un reactivo carente de claridad, debido que no especifica el contexto de las redes sociales al cual hace referencia, pudiendo

entenderse no sólo al entorno virtual, también en las relaciones presenciales, en las redes de apoyo social, educativo y espiritual, posiblemente ello explica porque no presenta pertinencia hacia el factor que obtiene la carga factorial más alta, que aun así se ubica por debajo del mínimo, con una insuficiente contribución a la variable, mismo atributo se observa para el reactivo 13 descrito como “Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días”, de igual manera no hace referencia a al tipo de red social, por último el ítem 24 descrito como “Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entré y uso la red social” no se ajusta a la población posiblemente por una falta de coherencia, primero al no especificar a qué hace referencia la intensidad y frecuencia, segundo, debido a la imprecisión de la pregunta al ser muy abierta sobre el problema, al ser usual que los adolescentes que manifiestan un uso excesivo por los entornos virtuales no lo perciban como un problema (Rideout, 2012), de esta manera, los ítems descritos presentan dificultad a nivel de contenido, para claridad y coherencia, debiendo realizar su revisión (Escurra, 1988).

Como segundo objetivo específico se determinó la evidencia de confiabilidad por medio del método de consistencia interna del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque, se reportó el coeficiente omega corregido, alcanzando para el total de las puntuaciones valores de inaceptables a aceptables, alcanzando valores favorables para Obsesión por las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales (Campo y Oviedo, 2008) mientras que falta de control personal reporta resultados desfavorables posiblemente porque agrupa la mayor cantidad de ítems con cargas factoriales desfavorables, resultados que corresponden a los insumos para la realización del omega (Ventura y Caycho, 2017), en contraste del estudio de Rodríguez (2017) y Escurra y Salas (2014) que reportaron índices de confiabilidad por consistencia interna, de criterio aceptable y elevado, respectivamente, posiblemente porque en ambos casos la estructura interna reportó resultados favorables, considerando qué: tanto el coeficiente alfa de cronbach utiliza la correlación ítem-factor y el omega las cargas factoriales estandarizadas, teniendo mayor probabilidad de una fiabilidad pertinente, a diferencia del estudio que reportó valores desfavorables para la estructura teórica.

Frente a los resultados obtenidos, la investigación sostiene un aporte metodológico como precedente de investigación, que realizó los procedimientos viables para reportar la validez y confiabilidad, además a nivel teórico contribuye con la revisión actualizada de los fundamentos del instrumento, y aportando conocimiento sobre la utilidad del instrumento en poblaciones con características sociodemográficas distintas al estudio original (American Educational Research Association, et al., 2014), careciendo de una utilidad práctica, debido a los resultados desfavorables para la fuente basada en la estructura interna, recayendo en un aporte netamente metodológico.

V. CONCLUSIONES

Se conoció las Evidencias de Validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque, aportando a nivel metodológico como precedente de estudio, asimismo a nivel teórico, por su revisión y aporte al conocimiento de las evidencias validez en diversas muestras.

Se determinó la evidencia de validez basadas en la estructura interna por medio del análisis factorial confirmatorio, reportando que el modelo teórico no se ajusta al modelo estimado, por ende, se realizó el análisis factorial exploratorio el cual arroja una estructura factorial compuesta por 3 factores, con saturaciones inaceptables sólo para los reactivos 11, 13 y 24.

Se determinó la evidencia de confiabilidad por medio del método de consistencia interna, reportando el coeficiente omega corregido, alcanzando para el total de las puntuaciones valores de inaceptables a aceptables, observando valores favorables para Obsesión por las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales.

VI. RECOMENDACIONES

Realizar la evidencia de validez basa en el contenido mediante el criterio de jueces expertos, sobre la estructura subyacente reportada por el análisis factorial exploratorio, para el dominio y distribución del test, asegurando su comprensión para la muestra de estudio.

Posterior a la realización de la validez de contenido, se sugiere realizar el análisis factorial confirmatorio que permita verificar que la estructura factorial propuesta presenta un buen ajuste a la muestra de estudio.

Reportar la evidencia de validez relacionada a otras variables solamente si se asegura que la estructura interna está acorde a la muestra estudiada, caso contrario se debe mantener el análisis métrico bajo estas directivas.

Aún se desaconseja reportar otros procedimientos para la confiabilidad sin antes asegurar la consistencia interna del instrumento mediante el omega corregido.

REFERENCIAS

- Andreassen, C., Torsheim, T., Brunborg, G. & Pallesen, S. (2012). Development of a Facebook Addiction Scale. *Psychological Reports*, 110(2), 501–517.
- Astonitas, L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción a Internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología*, 13(1), 65-112.
- Alonso, J. (2012). *Psicología* (2da ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Almansa, A., Fonseca, O. & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Revista Científica de comunicación y educación*, 20(40), 127-135
- Arab, L & Díaz, G. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista médica clínica las Condes*, 26(1), 7-13
- Ballesteros, F. (2013). *Evaluación Psicológica*. (2da Ed.). Madrid: Pirámide
- Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J. & Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, 3(1), 2-8.
- Bernal, C., & Angulo, F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar*, 20(1), 25–30.
- Beard, K. (2005). Internet addiction: A review of current assessment techniques and potential assessment questions. *Cyber Psychology & Behavior*, 8, 7-14.

- Benites, G. (2018). *Propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Boubeta, A., Gómez, P., Isorna, M., Araujo, M. & Varela, J. (2015). EUPI-a: Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes. Desarrollo y validación psicométrica. *Adicciones*, 27(1), 47-63.
- Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. New Haven: Yale University Press.
- Buelga, S., Cava, M. & Musitu, G. (2012). Reputación social, ajuste psicosocial y victimización entre adolescentes en el contexto escolar. *Anales de Psicología*, 28(1), 180-187.
- Bragazzi, N., & Del Puente, G. (2014). A proposal for including nomophobia in the new DSM-V. *Psychology Research and Behavior Management*, 4(7), 155–160.
- Cabrera, E. & Muñoz, S. (2010). *Aplicación práctica de la web social de la Universidad del Azuay*. (Tesis de Licenciatura). Universidad del Azuay, Quito, Ecuador.
- Carbonell, X. (2014). La adicción a los videojuegos en el DSM-5. *Adicciones*, 26(2), 91–95.
- Carbonell, X., Chamarro, A., Griffiths, M., Oberst, U., Cladellas, R., & Talarn, A. (2012). Problematic Internet and cell phone use in Spanish teenagers and young students. *Anales de Psicología*, 28(3), 789–796.
- Cerna, J. & Plasencia, F. (2012). *Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret” de Cajamarca-Perú*.

(Tesis para obtener el Grado de Licenciada en Comunicación). Universidad del Norte. Perú.

Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista Neuropsiquiatría*, 76(4), 210-217.

Código de Ética del Psicólogo Peruano (febrero, 2014). *Colegio de Psicólogos del Perú: Código de ética del Psicólogo*. Consejo directivo Nacional. Recuperado de: <http://cpsp.org.pe/sites/default/files/resoluciones/admin-resolucion-11430867342.pdf>

Cueva, G. (2013). *Nuevas adicciones en adolescentes*. Lima: Ministerio de Salud

Cruzado, J., Muñoz, M. & Navarro, M. (2001) Adicción a internet: De la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicopatología Clínica, Legal y forense*, 1, (2), 93-102.

Chunga, A. (2017). *Propiedades psicométricas de una escala de adicción a las redes sociales en los alumnos de las Instituciones Educativas de La Unión*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Davies, P. (2014). *Apple's Steve Jobs was concerned about his children's gadget use*. New York: The Telegraph.

Davis, R. (2001). *A cognitive-behavioral model of pathological Internet use*. *Computers in Human Behavior*, 17, 187–195.

Díaz, G. (2018). *Evidencias de validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito La Esperanza*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

- Domínguez, S. (2016). Sobre el uso del coeficiente alfa en escalas multidimensionales: un re análisis a Peña-Rodríguez, et al. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 15(2), 313-316
- Erikson, E. (1992). *Identical, Juventud y crisis*. Madrid: Taurus
- El Comercio (10 de agosto, 2016). *¿Cuántos adolescentes hay en riesgo de ser adictos a internet?* Lima: Grupo el Comercio. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/lima/adolescentes-hay-riesgo-adictos-internet-246230>
- Escurra, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36, (6), 521-527.
- Ferrando, P. & Anguiano, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 18-33.
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. *Health and Addictions*, 13(1), 5–13.
- Gomes, F. & Sendín, J. (2014). Internet como refugio y escudo social: Usos problemáticos de la Red por jóvenes españoles. *Comunicar*, 22(43), 45–53.
- Heo, J., Chun, S., Lee, S., Lee, K. H., & Kim, J. (2015). Internet use and well-being in older adults. *Cyber psychology, Behavior, and Social Networking*, 18(5), 268–272.
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. & Zavala, D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18

- Lloret, S., Ferreres, A., Hernández, A. & Tomás, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151-1169.
- Medrano, L. & Navarro, R. (2017). Aproximación conceptual y práctica a los modelos de ecuaciones estructurales. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 11(1), 1-21.
- Mejía, G., Paz, J. & Quinteros, D. (2014). Adicción a facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista Científica Ciencias de la Salud*, 7(1), 1-9.
- Méndez, C. (2012). Introducción al análisis factorial exploratorio. *Revista colombiana de Psiquiatría*, 41(1), 197-207
- Montero, I. & León, O. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862
- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, M., Jiménez, A., Antolín, L. & Ramos, P. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado de: <https://personal.us.es/oliva/libroadicciones.pdf>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
- Pantic, I. (2014). Online Social Networking and Mental Health. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 17(10), 652-657.

- Papalia, D., Wendkos, S. & Duskin, R. (2010). *Desarrollo Humano* (11va ed.). México D.F.: McGraw Hill
- Przybylski, A., Murayama, K., Dehaan, C., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848
- Quintero, B., Reche, E. & Fuentes, J. (2013). Tecno adicciones: Una propuesta de intervención para prevenirlas en el aula. *Revista Digital de Investigación Educativa*, 2, 3(7), 111-129.
- Renau, V., Oberst, U., & Carbonell, X. (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online. *Anuario de Psicología*, 43(2), 159–170.
- Rideout, V. (2012). *Social Media, Social Life: How teens view their digital lives*. San Francisco: Common Sense Media.
- Ryan, T., Chester, A., Reece, J., & Xenos, S. (2014). The uses and abuses of Facebook: A review of Facebook addiction. *Journal of Behavioral Addictions*, 3(3), 133–148.
- Rodríguez, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Sangay, P. (2018). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Serrano, J. (2013). Una propuesta de dieta digital: repensando el consumo mediático en la era de la hiperconectividad. *Journal of Communication*, 7(1), 156–175.

- Tendencia (30 de diciembre, 2016). *ESTOS SON LOS PAÍSES QUE MÁS USAN LAS REDES SOCIALES EN AMÉRICA LATINA*. Mexico. Recuperado de: <http://www.ahoranoticias.cl/noticias/tendencias/187175-ano-nuevo-smart-6-aplicaciones-que-te-ayudaran-a-tener-la-mejor-celebracion.html>
- Ventura, J. & Caycho, T. (2017). El coeficiente omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, 25(1), 625-627.
- Villanueva V., Marco C. & Chóliz M. (2012). *Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescente*. México D.F.: Universidad Nuevo León
- Vizcarra, E. (28 de agosto, 2012). *Adicción a las redes sociales crece entre los adolescentes*. Lima: Grupo la Republica. Recuperado de: <http://larepublica.pe/27-08-2012/adiccion-las-redes-sociales-crece-entre-los-adolescentes>

ANEXOS:

Anexo 01

Carta de testigo informado

Testigo Informado

Por medio del presente documento:

Yo _____ docente en turno del curso _____ a horas _____ en la Institución Educativa _____ soy testigo que la señorita Esquen Guanilo, Paola Marisell alumna del último ciclo de la escuela académico profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, ha explicado y resuelto las dudas sobre la tesis titulada Evidencias de Validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Jequetepeque, a los alumnos que tengo a mi cargo. explicando acerca de la finalidad de la evaluación, así como la confidencialidad y su uso sólo con fines académicos; razón por la cual decido participar como testigo de su realización.

Trujillo, ____ de _____ del 2018

Anexo 02

Instrumento

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

	Siempre S	Casi Siempre CS	Algunas Veces AV	Rara Vez RV	Nunca N				
Nº	Descripción				S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.								
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.								
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.								
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.								
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.								
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.								
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.								
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.								
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.								
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.								
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.								
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.								
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.								
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.								
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.								
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.								
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.								
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.								
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.								
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.								
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.								
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.								
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).								
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entré y uso la red social.								

